

Проект
рішення Новомиргородської міської ради

Про затвердження Положення
про організацію та проведення
ярмаркових заходів, виїзної та
виносної торгівлі та надання послуг
у сфері розваг на території
Новомиргородської міської
ради

З метою забезпечення умов для задоволення підприємницької ініціативи у здійсненні торгівлі на території міста Новомиргорода, її упорядкування та спрощення процедури, забезпечення прозорості у вирішенні питання доцільності використання об'єктів благоустрою для проведення ярмаркових заходів, здійснення виїзної та виносної торгівлі і надання послуг у сфері розваг на території міста Новомиргорода, керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», постановами Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 р. № 833 «Про затвердження Порядку торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживачів товарів» зі змінами, від 10.03.2017 р. №136, Правилами благоустрою території міста Новомиргорода, на підставі рішення Новомиргородської міської ради № 69 від 20 січня 2016 року,

Новомиргородська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради (додається).
2. Оприлюднити дане рішення на офіційному сайті Новомиргородської міської ради.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії міської ради.

Міський голова

І. Забажан

Затверджено:
рішенням Новомиргородської
міської ради
від « » 2019 року
№

**Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та
виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території
Новомиргородської міської ради**

1. Загальні положення

1.1. Це Положення розроблено та затверджено згідно вимог Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про благоустрій населених пунктів», Правил благоустрою території міста Новомиргорода, затверджених рішенням Новомиргородської міської ради від 20 січня 2016 року № 69 , та є обов'язковим до виконання усіма суб'єктами господарювання, що розташовані та здійснюють свою діяльність на території міста Новомиргорода.

1.2. На об'єктах благоустрою на території міста Новомиргорода самовільне, без виконання умов цього Положення, встановлення торгових лотків, іншого обладнання та техніки для здійснення торгівельної діяльності забороняється.

1.3. Використання об'єктів благоустрою для проведення ярмаркових заходів, здійснення виїзної та виносної торгівлі і надання послуг у сфері розваг на території міста Новомиргорода допускається виключно після повідомлення суб'єктами господарювання виконавчого комітету Новомиргородської міської ради що здійснюється відповідно до цього Положення.

1.4. Контроль за дотриманням даного Положення здійснюється інспекцією з благоустрою виконавчого комітету Новомиргородської міської ради, в окремих випадках підрозділами Національної поліції та іншими органами державної виконавчої влади відповідно до їх повноважень.

2. Визначення термінів

Наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:

2.1. Ярмарок – захід, безпосередньо пов'язаний з роздрібною або оптовою торгівлею, що проводиться в певному місці та у визначений строк.

Ярмарки поділяються на:

- **сезонні** – здійснюються до сезонного розпродажу;
- **святкові** – проведення яких присвячені до святкових днів;
- **за видами товарів, що реалізуються на ярмарках** – промислові, сільськогосподарські, продовольчі, спеціалізовані, універсальні;
- **ярмарки – виставки** – їх метою є демонстрація й реалізація товарів виробниками та постачальниками послуг товарів і послуг власного виробництва.

2.2. **Організатор та Розпорядник** ярмаркового заходу – виконавчий комітет Новомиргородської міської ради

2.3. **Учасник** ярмаркового заходу - суб'єкт господарської діяльності, фізична або юридична особа, громадянин, якому в установленому порядку надано торгове місце на ярмарку і який бере участь в її діяльності шляхом здійснення продажу товарів, надання послуг або в інших формах.

2.4. **Торгове місце** – торгова площа (м кв.), відведена учаснику ярмарку для здійснення діяльності з продажу товарів або надання послуг.

2.5. **Пересувний об'єкт торгівлі** – засіб пересувної мережі (автомагазин, автокафе, авторозвозка, автоцистерна, лавка-автоприцеп), з якого здійснюється роздрібна торгівля та/або надання послуг.

2.6. **Об'єкт виїзної (виносної) торгівлі** - торговий майданчик, лоток по реалізації продовольчих та непродовольчих товарів, автопричіп по реалізації продовольчих та непродовольчих товарів.

2.7. **Літній торговий майданчик** – тимчасовий, збіро-розбірний пункт громадського харчування, який розташовується на визначеному місці. Виготовляється з полегшених конструкцій, встановлюється без влаштування фундаментів. Зовнішній вигляд літнього торгового майданчика повинен відповідати зразку, погодженому виконавчим комітетом Новомиргородської міської ради.

2.8. **Сонцезахисний навіс типу «маркіза»** - це легка збірно-розбірна металева конструкція, вкрита тентом. Використовується для захисту від сонця та опадів. Може бути окремо стоячою або закріпленою на фасаді будинку.

2.9. **Елементи об'єктів благоустрою:**

- покриття площ, вулиць, доріг, проїздів, алей, бульварів, тротуарів, пішохідних зон і доріжок;
- зелені насадження загального та обмеженого користування і спеціального призначення;
- будівлі та споруди системи вивезення побутових відходів;
- засоби та обладнання зовнішнього освітлення та зовнішньої реклами;
- технічні засоби регулювання дорожнього руху;
- споруди системи інженерного захисту території;
- комплекси та об'єкти монументального мистецтва;
- обладнання (елементи) дитячих, спортивних та інших майданчиків,
 - розміщених на територіях загального користування та інших об'єктах благоустрою;
- малі архітектурні форми;
- інші елементи благоустрою, визначені нормативно-правовими актами.

2.10. **Паспорт літнього торгового майданчика** – проектна документація, в склад якої входять:

- фотофіксація місця розташування літнього торгового майданчика;
- схема розташування літнього торгового майданчика в масштабі М 1:2000;
- план літнього торгового майданчика в масштабі М 1:100;
- фасади літнього торгового майданчика в масштабі М 1:100;
- візуалізація літнього торгового майданчика;
- конструкції декоративної огорожі;
- угода на використання біо-туалету або угода із стаціонарним закладом ресторанного господарства на користування туалетом закладу (для окремо стоячих літніх торгових майданчиків).

2.11. **Місце розміщення об'єкта торгівлі** на території міста Новомиргорода – територія, яка використовується для розміщення та облаштування об'єкта торгівлі.

2.12. **Погодження на розміщення та облаштування об'єкта торгівлі в місті Новомиргороді** (далі – Погодження) – це послуга, надання якої забезпечується інспекцією з благоустрою виконавчого комітету Новомиргородської міської ради та визначає право суб'єкта господарювання розпочати роботи із встановлення об'єкта торгівлі на певний термін, у визначеному місці, відповідної форми та на певній площі.

2.13. Терміни, що не визначені у цьому Положенні, вживаються у значенні, встановленому чинним законодавством.

3. Порядок організації проведення ярмаркових заходів

3.1. Організація проведення ярмаркових заходів здійснюється відповідно до рішення виконавчого комітету Новомиргородської міської ради, яким визначається місце, термін, час та умови проведення ярмаркових заходів.

3.2. На підставі рішення виконавчого комітету Новомиргородської міської ради публікується в засобах масової інформації оголошення про дату та місце проведення ярмаркового заходу.

3.3. Особа, зацікавлена в отриманні дозволу на участь у ярмаркових заходах, подає до Новомиргородської міської ради відповідну заяву на ім'я міського голови (форма заяви в Додатку №1 до цього Положення) з зазначенням:

- повна назва юридичної особи, або прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи підприємця;
- юридична адреса юридичної особи, або місце реєстрації фізичної особи підприємця;
- найменування групи товару, який підлягає реалізації з зазначенням роздрібною ціни, яка має бути нижчою від ціни даної продукції, що реалізується на ринках міста.

Якщо звернення подається уповноваженим представником заявника, до нього долучається копія документа, який підтверджує його повноваження.

3.4. Дозвіл на участь у ярмаркових заходах суб'єктів господарювання з інших районів та міст надається на підставі їх листа до виконавчого комітету Новомиргородської міської ради щодо своєї участі у ярмаркових заходах із зазначенням найменування групи товару, що підлягає реалізації та його роздрібною ціни.

3.5. За результатами розгляду звернень суб'єктів господарювання інспекція з благоустрою видає їм посвідчення учасників ярмаркового заходу, які оформлюються за примірною формою згідно з Додатком №2 до цього Положення, якщо самим рішенням про проведення ярмаркового заходу не встановлено інше.

Посвідчення учасника ярмарку дійсне за умови наявності в суб'єкта господарювання необхідних дозвільних документів ветеринарної медицини та Держпродспоживслужби, дотримання Правил благоустрою території міста Новомиргорода, використання електронної ваговиміральної техніки, відсутності скарг від мешканців міста.

3.6. Відповідальність за дотримання Правил благоустрою міста Новомиргорода, організацію належного утримання території проведення ярмаркових заходів та вивезення побутового сміття і відходів покладається на учасника ярмарку.

3.7. Участь у ярмарковому заході без посвідчення учасника ярмаркового заходу, виданого інспекцією з благоустрою виконавчого комітету, не допускається.

4.Порядок використання об'єктів благоустрою для розміщення об'єктів виїзної та виносної торгівлі на території Новомиргородської міської ради

4.1. Розміщення об'єкта виїзної та виносної торгівлі (далі – об'єкт торгівлі) здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Новомиргородської міської ради.

4.2. Рішення про розміщення об'єкта торгівлі, або відмова в його розміщенні приймається виконавчим комітетом Новомиргородської міської ради на засіданні, з дотриманням вимог Закону України «Про доступ до публічної інформації».

4.3. Для підготовки проекту рішення виконавчого комітету міської ради, особа, зацікавлена у використанні відповідного об'єкту благоустрою для розташування об'єкту торгівлі на території міста подає до Новомиргородської міської ради заяву (форма заяви в Додатку №3 до цього Положення), в якій повідомляється про намір використання об'єкту благоустрою для здійснення торгівельної діяльності з зазначенням:

- повна назва юридичної особи, або прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи підприємця;
- юридична адреса юридичної особи, або місце реєстрації фізичної особи підприємця;
- найменування товару, який підлягає реалізації;
- адреса розташування об'єкта торгівлі.

До заяви додається графічний ескізний матеріал у паперовому або електронному вигляді із зображенням зовнішнього вигляду запланованого об'єкта (пункту торгівлі) на пропонуваному об'єкті благоустрою.

У випадках розташування об'єкта торгівлі або сфери послуг на прибудинковій території, до заяви необхідно додати письмову згоду підприємства - балансоутримувача даної території (ЖЕО, ОСББ та ін.).

Якщо звернення подається уповноваженим представником заявника, то до нього долучається копія документа, який підтверджує його повноваження.

Торгівля на затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради об'єктах благоустрою (місцях) повинна здійснюватись при наявності відповідних висновків управління Держпродспоживслужби в м. Новомиргороді, відповідних сертифікатів якості продукції, що реалізується, дотримання Правил благоустрою території міста Новомиргорода та відсутності скарг від мешканців міста.

Діловод Новомиргородської міської ради реєструє заяву та передає для візування міському голові. Після візування заява з пакетом документів передається в інспекцію з благоустрою.

4.4. Інспекція з благоустрою у п'ятиденний термін з дати подання заяви забезпечує:

- занесення відомостей про суб'єкта господарювання до журналу реєстрації;
- підготовку Погодження на використання об'єкту благоустрою на території міста Новомиргорода для здійснення торгівельної діяльності (форма погодження в Додатку №4 до цього Положення)
- в окремих випадках Повідомлення про недоцільність, або неможливість використання об'єкту благоустрою (форма повідомлення в Додатку №5 до цього Положення), яке може бути надане з наступних підстав: подання встановленого переліку документів не в повному обсязі або не зазначення у повідомленні інформації, яка має бути зазначена; встановлення фактів у поданих документах, що не відповідають дійсності або містять недостовірну інформацію; відсутність можливості використання даного об'єкту благоустрою для розміщення на ньому пересувного об'єкту торгівлі (здійснення перешкод

у пересуванні громадян, заплановані ремонтні роботи, створення перешкод для руху або паркування транспорту, порушення естетичного вигляду об'єкту благоустрою, тощо).

4.5. Погодження на використання об'єкту благоустрою на території міста Новомиргорода для здійснення торгівельної діяльності може бути анульоване виконавчим комітетом Новомиргородської міської ради шляхом скасування його реєстрації у випадках встановлення фактів здійснення суб'єктом господарювання торгівельної діяльності без наявності необхідних дозвільних документів ветеринарної медицини та Держпродспоживслужби, Правил благоустрою території міста Новомиргорода, не використання електронної ваговиміральної техніки, наявності скарг від мешканців міста, а також на підставі обґрунтованого подання органів, визначених п. 1.4. даного Положення.

Відкликання даного Погодження оформляється розпорядженням міського голови, копія якого не пізніше наступного робочого дня вручається суб'єкту господарювання.

4.6. В разі виявлення фактів невиконання вимог щодо припинення використання, або самовільного використання об'єктів благоустрою суб'єктами господарювання для розміщення на них об'єктів торгівлі, органи, визначені п. 1.4 даного Положення, уповноважені проводити заходи щодо припинення неправомірного використання об'єктів благоустрою згідно вимог чинного законодавства.

4.7. Термін використання об'єкту благоустрою визначається рішенням виконавчого комітету згідно із заявленим суб'єктом господарювання терміном, але не може перевищувати шести календарних місяців.

5. Порядок використання об'єктів благоустрою для розташування торгових лотків, палаток, наметів, холодильного та іншого обладнання, облаштування будь-яких інших торгових точок для продажу морозива, безалкогольних напоїв, інших продовольчих та непродовольчих товарів на територіях пляжів, парків, скверів, інших місць масового відпочинку громадян

5.1. Розташування на території пляжів, парків, скверів, інших місць масового відпочинку громадян торгових лотків, палаток, наметів, холодильного та іншого обладнання, облаштування будь-яких інших торгових точок для продажу морозива, безалкогольних напоїв, інших продовольчих та непродовольчих товарів, здійснюється за згодою відповідних підприємств, організацій, на балансі яких перебувають або за якими закріплені відповідні місця масового відпочинку людей (далі –балансоутримувачі).

При цьому балансоутримувачі розроблюють комплексні схеми місць розташування торгових точок та подають їх на погодження виконавчого комітету.

5.2. Порядок отримання дозволів на розміщення на території пляжів, парків, скверів, інших місць масового відпочинку громадян торгових лотків, палаток, наметів, холодильного та іншого обладнання, облаштування будь-яких інших торгових точок для продажу морозива, безалкогольних напоїв, інших продовольчих та непродовольчих товарів здійснюється аналогічно до пп. 4.1. – 4.7. цього Положення.

5.3. Торгівля на території пляжів, парків, скверів, інших місць масового відпочинку громадян алкогольними та слабоалкогольними напоями не допускається.

6. Порядок надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради

6.1. Послуги у сфері розваг — це послуги, які надаються суб'єктами господарювання, які не мають закритого приміщення для тимчасового перебування людей на території селища (просто неба), а саме:

- послуги прокату іграшкових машинок, дитячих мотоциклів, електро-веломобілів;
- послуги прокату дитячих атракціонів, цирків, луна-парків, послуги, які надаються при використанні тварин;

До стаціонарних, пересувних і мобільних атракціонів належать атракціони катальні механізовані та немеханізовані, у тому числі каруселі, гойдалки, качалки, катальні гори, гірки, колеса огляду, вежі, дороги, автодроми, катапульти тощо; атракціони з еластичними елементами (катапульти, стрибки з висоти на еластичному тросі тощо); водні, у тому числі гірки, спуски тощо; спортивні, у тому числі силові, тренажери, тири, батуту тощо; обладнання дитячих ігрових майданчиків, у тому числі каруселі, гойдалки, качалки, гірки тощо.

- послуги прокату батутів, спортивно-розважальних автоматів;
- надання послуг з зйомки відео (фільмів, кліпів чи відео роликів) на території міста Новомиргорода.

6.2. Усі об'єкти, що стосуються сфери розваг, повинні мати належний естетичний вигляд, архітектурно вписуватись в навколишнє середовище, відповідати вимогам нормативних документів щодо санітарії, охорони праці, техніки безпеки.

6.3. Для отримання погодження на надання послуг у сфері розваг суб'єкт підприємницької діяльності подає виконавчому комітету Новомиргородської міської ради такі документи:

- заява на ім'я міського голови (форма заяви в Додатку №6 до цього Положення);
- копію виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб підприємців;
- ветеринарний паспорт на тварину (при наданні послуг з використанням тварин);
- копія дозволу підрозділів Державної служби України з питань праці на виконання робіт підвищеної небезпеки та експлуатацію машин, обладнання підвищеної небезпеки, паркових атракціонів, на виконання робіт підвищеної небезпеки (у разі, коли атракціон входить в перелік робіт підвищеної небезпеки);
- фотофіксація майбутнього місця надання послуг у сфері розваг;
- перелік іграшкових машинок, електро-веломобілів, кількість батутів (при наданні послуг з їх прокату).

Заявник несе відповідальність за достовірність інформації, зазначеної в заяві та документах, що додаються до неї.

6.4. Інспекція з благоустрою забезпечує підготовку відповідного проекту рішення виконавчому Новомиргородської міської ради.

6.5. Після затвердження рішення виконавчого комітету про надання відповідного погодження на надання послуг у сфері розваг, інспекція з благоустрою не пізніше наступного робочого дня повідомляє про це суб'єкта господарювання (заявника) та видає Погодження (форма погодження в Додатку №7 до цього Положення).

6.6. Скасування виданого Погодження на надання послуг у сфері розваг може бути здійснено виконавчим комітетом Новомиргородської міської ради у разі порушень суб'єктами господарювання вимог цього Положення шляхом прийняття відповідного рішення.

6.7. Суб'єктам підприємницької діяльності може бути відмовлено в отриманні Погодження на надання послуг у сфері розваг з наступних підстав:

- у разі, якщо їх не влаштовує запропоноване та визначене у схемі розташування місце для надання послуг у сфері розваг;
- ненадання усіх необхідних документів, визначених пунктом 6.3 цього Положення.

6.8. Місця для надання послуг у сфері розваг утримуються особами, яким зазначені території тимчасово надані з метою надання цих послуг.

6.9. Організація робіт з надання послуг у сфері розваг має відповідати санітарним, протипожежним нормам і правилам благоустрою.

6.10. Майданчики для дозвілля та відпочинку повинні бути безпечними для життя та здоров'я громадян, наявне обладнання, спортивні, розважальні та інші споруди, інші елементи повинні підтримуватися у належному стані, своєчасно очищатися від бруду, сміття, снігу, льоду.

6.11. Не допускається наявність поламаного, небезпечного для життя та здоров'я громадян обладнання, елементів благоустрою.

7. Порядок оплати

7.1. Цей Порядок встановлює алгоритм укладання договорів про тимчасове платне користування місцями комунальної власності для проведення ярмаркових заходів, розміщення виїзної та виносної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради, який розроблено на підставі Земельного кодексу та Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

7.2. При проведенні ярмаркових заходів, розміщенні виїзної та виносної торгівлі, наданні послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради суб'єкти підприємницької діяльності укладають з Новомиргородською міською радою договори про тимчасове платне користування місцями комунальної власності для проведення ярмаркових заходів, розміщення виїзної та виносної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради, які підписує міський голова Новомиргородської міської ради.

7.3. Підставою для укладання договору про тимчасове платне користування місцями комунальної власності для проведення ярмаркових заходів, розміщення виїзної та виносної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території міської ради є рішення виконавчого комітету Новомиргородської міської ради.

7.4. Розмір плати за договором про тимчасове платне користування місцями комунальної власності для проведення ярмаркових заходів, розміщення виїзної та виносної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради визначається, виходячи з Методики розрахунку розмірів плати за договорами про тимчасове платне користування місцями комунальної власності для проведення ярмаркових заходів, розміщення виїзної та виносної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради та з урахуванням коефіцієнтів економічної оцінки території міста.

7.5.Середня базова вартість одного квадратного метра земельної ділянки щорічно індексується на коефіцієнт нормативної грошової оцінки земель, який встановлюється Державною службою з питань геодезії, картографії та кадастру України.

7.6.Строк внесення плати чітко визначається в договорі про тимчасове платне користування місцями комунальної власності для проведення ярмаркових заходів, розміщення виїзної та виносної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради.

7.7.За несвоєчасне внесення плати орендар сплачує пеню в розмірі облікової ставки НБУ, що діяла на період, за який нараховується пеня, від суми заборгованості, за кожен день прострочення.

7.8.Підготовку договорів про тимчасове платне користування місцями комунальної власності для проведення ярмаркових заходів, розміщення виїзної та виносної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради здійснює відділ містобудування, житлово-комунального господарства та земельних питань апарату виконавчого комітету міської ради.

7.9.Кошти, згідно з укладеними договорами про тимчасове платне користування місцями комунальної власності для проведення ярмаркових заходів, розміщення виїзної та виносної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради, зараховуються на рахунки Новомиргородської міської ради.

Додаток №1 до Положення
Міському голові Новомиргородської міської ради

Заявник _____

(повне найменування юридичної особи, ПІБ ФОП,
Їх місце реєстрації)

(ПІБ уповноваженої особи: керівник, педставник)

(ідентифікаційний код/ЄДРПОУ)

(контактні телефони)

(електронна пошта)

Заява
про надання дозволу на участь у ярмарковому заході

Об'єкт благоустрою _____
(найменування об'єкту благоустрою, його адреса)

Вид пересувного об'єкту торгівлі _____

Загальна площа місця тимчасового користування _____

Найменування групи товарів _____
(із зазначеним ціни товару)

Час роботи торговельного об'єкту _____
Пропонований термін використання об'єкту благоустрою з _____ по _____

(експертний висновок /ветеринарне свідоцтво державної лабораторії ветеринарної медицини: дата, номер, ким виданий, термін дії)

**При здійсненні торгівлі зобов'язуюсь використовувати
електронну ваговимірвальну техніку**

(підпис)

Повноту та достовірність вищезазначеної інформації підтверджую _____
(підпис) Заявник _____ М.П.

(Дата)

(підпис)

Відповідно до ст. 11 Закону України «Про інформацію», ст. 7 Закону України «Про доступ до публічної інформації» забороняю без моєї згоди передачу інформації відносно мене та/або підприємства третім особам. Підпис _____

Відповідно до ст. 11 Закону «Про захист персональних даних» надаю згоду на обробку та використання моїх персональних даних для здійснення повноважень, пов'язаних із розглядом даного запиту. Підпис _____

Заповнюється діловодом : _____ Реєстраційний номер _____
(дата надходження)

(підпис) (ініціали та прізвище)



НОВОМИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
26001, місто Новомиргород, вул.Соборності № 227/7

ПОСВІДЧЕННЯ УЧАСНИКА ЯРМАРКУ

Видане : _____
(найменування фізичної або юридичної особи)
На участь у ярмарку _____
(спеціалізація, назва ярмарку)
за адресою: _____
(адреса проведення ярмарку)

Дане Посвідчення учасника ярмарку дійсне за умови наявності в учасника необхідних дозвільних документів ветеринарної медицини та Держпродспоживслужби, дотримання Правил благоустрою території міста Новомиргорода, використання електронної ваговимірювальної техніки, відсутності скарг від мешканців міста та дотримання встановленої у заяві ціни на товар, яка має бути нижче ціни даної продукції, що реалізується на ринках міста.

Дійсне з _____ по _____

Міський голова

Додаток №3 до Положення
Міському голові Новомиргородської міської ради

Заявник _____

(повне найменування юридичної особи, ПІБ, ФОП,
їх місце реєстрації)

(ПІБ уповноваженої особи: керівник, представник)

(ідентифікаційний код/ЄДРПОУ)

(контактні телефони)

(електронна пошта)

Заява

про намір розташування об'єкту торгівлі на об'єкті благоустрою

Об'єкт благоустрою _____

(найменування об'єкту благоустрою, його адреса) Вид об'єкту торгівлі _____

Загальна площа місця тимчасового користування _____

Найменування групи товарів _____

(із зазначеним ціни товару)

Час роботи торгівельного об'єкту _____

Пропонований термін використання об'єкту благоустрою з _____ по _____

(експертний висновок/ветеринарне свідоцтво державної лабораторії ветеринарної медицини:
дата, номер, ким виданий, термін дії)

**При здійсненні торгівлі зобов'язуюсь використовувати
електронну ваговимірвальну техніку** _____

(підпис)

Повноту та достовірність вищезазначеної інформації підтверджую _____

(підпис)

Заявник _____ М.П. _____

(підпис)

(дата)

Відповідно до ст. 11 Закону України «Про інформацію», ст. 7 Закону України «Про доступ до публічної інформації» забороняю без моєї згоди передачу інформації відносно мене та/або підприємства третім особам. Підпис _____

Відповідно до ст. 11 Закону «Про захист персональних даних» надаю згоду на обробку та використання моїх персональних даних для здійснення повноважень, пов'язаних із розглядом даного запиту. Підпис _____

Заповнюється діловодом : _____ Реєстраційний номер _____

(дата надходження)

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)



НОВОМИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
26001, місто Новомиргород, вул.Соборності № 227

ПОГОДЖЕННЯ
на використання об'єкту благоустрою на території Новомиргородської міської ради для здійснення торгівельної діяльності

Видане : _____
(найменування фізичної або юридичної особи)

Об'єкт благоустрою _____
(найменування об'єкту благоустрою, його адреса)

Вид об'єкту торгівлі _____

Найменування групи товарів _____

Час роботи торгівельного об'єкту _____

Дане Погодження дійсне за умови наявності в учасника необхідних дозвільних документів ветеринарної медицини та Держпродспоживслужби, дотримання Правил благоустрою території міста Новомиргорода, використання електронної ваговиміральної техніки, відсутності скарг від мешканців міста.

Дійсне з _____ по _____

Міський голова



НОВОМИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
26001, місто Новомиргород, вул.Соборності № 227/7

ПОВІДОМЛЕННЯ

від _____ № _____

м. Новомиргород

**Про недоцільність та неможливість
використання об'єкта благоустрою**

Відповідно до Правил благоустрою міста Новомиргорода, затверджених рішенням Новомиргородської міської ради від _____ 201 року № _____ ,

Повідомляємо _____
(повна назва підприємства, установи, організації,

_____ прізвище ім'я, по батькові фізичної особи–підприємця) про недоцільність та неможливість використання об'єкта благоустрою за адресою:

_____ для
здійснення торгівельної діяльності в зв'язку:

_____ (підстава для відмови згідно відповідного пункту Положення)

В разі самовільного розміщення на об'єкті благоустрою об'єкта торгівлі, буде вжито заходів адміністративного впливу згідно ст. 152 КУпАП (порушення Правил благоустрою території міста Новомиргорода).

Міський голова

ЗАЯВА
про отримання погодження на надання послуг у сфері розваг на території
Новомиргородської міської ради

_____ (об'єкт, на який видається документ)

_____ (місцезнаходження/адреса об'єкта, на який видається документ)

_____ (повне найменування юридичної особи/ім'я, по-батькові та прізвище фізичної особи-підприємця)

_____ (ідентифікаційний код згідно ЄДРПОУ, ідентифікаційний номер фізичної особи-підприємця,
платника податків та інших обов'язкових платежів)

_____ (ім'я, по-батькові та прізвище керівника юридичної особи/фізичної особи-підприємця/уповноваженої особи)

_____ (місцезнаходження юридичної особи/місце проживання фізичної особи-підприємця)

_____ (контактний телефон)

Прощу погодити розміщення _____

_____ (назва об'єкта)

надання послуг у сфері розваг

_____ (призначення об'єкта)

_____ (адреса або приблизне місце розміщення)
Технічні характеристики об'єкта

_____ (атракціон, багат, цирк, каруселі тощо, розміри, місце розташування, площа кв. метрів)

Термін розміщення об'єкта з _____ по _____

_____ (дата)

_____ (підпис)

_____ (прізвище, ім'я та по батькові заявника
або уповноваженої ним особи)



НОВОМИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
26001, місто Новомиргород, вул.Соборності № 227/7

ПОГОДЖЕННЯ
на надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради

Видане : _____
(найменування фізичної або юридичної особи)

Об'єкт благоустрою _____
(найменування об'єкту благоустрою, його адреса)

Вид надання послуг у сфері розваг _____

Час надання послуг у сфері розваг _____

Дане Погодження дійсне за умови наявності в учасника необхідних дозвільних документів, дотримання Правил благоустрою території міста Новомиргорода, відсутності скарг від мешканців міста.

Дійсне з _____ по _____

Міський голова

Методика розрахунку розмірів плати за договорами про тимчасове платне користування місцями комунальної власності для проведення ярмаркових заходів, розміщення виїзної та виносної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради

1. Розрахунок розміру плати за договорами про тимчасове платне користування місцями комунальної власності для проведення ярмаркових заходів, розміщення виїзної та виносної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради (далі – Методика) визначається за наступним алгоритмом:

а) визначення зонального коефіцієнту згідно з нормативною грошовою оцінкою;

б) визначення коефіцієнту функціонального використання згідно з додатком №2 до цієї Методики. У випадку змішаного функціонального використання земельних ділянок для проведення ярмаркових заходів, розміщення виїзної та виносної торгівлі, надання послуг у сфері розваг і наявності декількох коефіцієнтів функціональних використання, для розрахунку розміру плати за договорами про тимчасове платне користування місцями комунальної власності для проведення ярмаркових заходів, розміщення виїзної та виносної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради використовується більший з коефіцієнтів;

в) визначення коефіцієнту індексації нормативної грошової оцінки земель, який встановлюється Державною службою з питань геодезії, картографії та кадастру України.

2. Розмір річної плати за договорами про тимчасове платне користування місцями комунальної власності для проведення ярмаркових заходів, розміщення виїзної та виносної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради розраховується за наступною формулою:

$$B = P \times ((C_{бв} \times K_z \times K_{ф} \times K_i) \times K_a), \text{ де}$$

B – розмір плати за договором про тимчасове платне користування місцями комунальної власності для проведення ярмаркових заходів, розміщення виїзної та виносної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради;

P – загальна площа місця розміщення Користувача (кв.м);

C_{бв} - середня базова вартість одного квадратного метра земельної ділянки по місту Новомиргород, затверджена рішенням сесії Новомиргородської міської ради від 19 грудня 2012 року № 879 "Про затвердження технічної документації по нормативній грошовій оцінці земель м.Новомиргорода, с.Лікавеве, с.Бирзулове Новомиргородської міської ради Новомиргородського району Кіровоградської області"

K_з - зональний коефіцієнт, визначений відповідно до технічної документації по нормативній грошовій оцінці земель м.Новомиргорода (Км2);

K_ф - коефіцієнт функціонального використання, визначений згідно з додатком №1;

K_і – коефіцієнт індексації нормативної грошової оцінки земель, який встановлюється Державною службою з питань геодезії, картографії та кадастру України;

K_а – коефіцієнт, який визначений в максимальному розмірі 12 відсотків ставки оренди плати за землю.

3. Місячна плата визначається за формулою шляхом ділення на 12 місяців.

4. Денна плата визначається шляхом ділення місячної на 30 днів.

Коефіцієнт функціонального використання (Кф)

Категорія земель за функцією використання	Розмір коефіцієнта
Землі харчової промисловості	1,2
Землі промисловості	1,2
Землі гірничої промисловості, гірничих розробок	1
Землі комерційного використання	2,5
Землі громадського призначення	0,7
Землі змішаного використання	1
Землі транспорту, зв'язку	1
Землі технічної інфраструктури	0,65
Землі рекреаційного призначення та інші види землі	0,5
Землі житлової забудови	1
Інші відкриті (незабудовані) землі	0,1
Землі під виробничими дворами і будівлями КСП	1
Землі під водою з площею акваторії до 50 га включно	0,5
Землі зелених насаджень	0,5
Землі кладовищ та крематоріїв	0,5
Землі запасу та резервного фонду	0,5

Секретар міської ради

А.Францішко

Погоджено:

Міський голова

І. Забажан

Аналіз

регуляторного впливу до проекту рішення Новомиргородської міської ради "Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради"

I. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання

На даний час є актуальним питання врегулювання здійснення діяльності у сфері роздрібною торгівлі, проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради.

Підготовлено проект рішення Новомиргородської міської ради "Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради", (далі – проект рішення) .

Положення розроблено на підставі Законів України "Про благоустрій населених пунктів», «Про місцеве самоврядування в Україні", Правил благоустрою території міста Новомиргорода, та є обов'язковим до виконання усіма суб'єктами господарювання, що розташовані та здійснюють свою діяльність на території міста Новомиргорода.

На об'єктах благоустрою на території міста Новомиргорода самовільне, без виконання умов цього Положення, встановлення торгових лотків, іншого обладнання та техніки для здійснення торговельної діяльності, надання послуг забороняється.

Використання об'єктів благоустрою для проведення ярмаркових заходів, здійснення виїзної та виносної торгівлі і надання послуг у сфері розваг на території міста Новомиргорода допускається включно після повідомлення суб'єктами господарювання Інспекції з благоустрою виконавчого комітету міської ради.

Відповідно до чинного законодавства України та з метою створення належних умов для участі місцевих товаровиробників і суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність у сфері роздрібною торгівлі, проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання у сфері розваг на території міста Новомиргорода, надання якісних послуг, налагодження взаємовигідних ділових контактів між суб'єктами господарювання, розроблено проект "Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради".

Основні групи (підгрупи), на які справляється вплив при підготовці проекту рішення:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	V	
Держава	V	
Суб'єкти господарювання,	V	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	V	

Дана проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів. Стаття 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" визначає повноваження виконавчих органів сільських, селищних, міських рад щодо організації місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку усіх форм торгівлі та надання послуг у сфері розваг. Інших регуляторних актів у місті Новомиргород по цьому питанню не приймалось.

II. Цілі державного регулювання

Проект рішення розроблено з ціллю:

- виконання вимог чинного законодавства;
- затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради;
- ліквідація торгівлі у невстановлених місцях з порушенням санітарно-епідеміологічних вимог;
- забезпечення інформаційного забезпечення Новомиргородської міської ради про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг та території Новомиргородської міської ради.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Визначення альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1. Відмова від регулювання	Дана альтернатива є неприйнятною, так як відсутні важелі впливу на механізм реалізації суб'єктами господарювання прав на здійснення певних видів господарської діяльності, а саме надання послуг з організації відпочинку та розваг, виносної торгівлі при проведенні на території м.Новомиргород святкових заходів, а також сезонної торгівлі на території Новомиргородської міської ради.
Альтернатива 2. Прийняття проекту рішення "Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради".	Ця альтернатива є актуальною в ситуації, що склалася, досягає мети та завдань регулювання.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1. Відмова від регулювання	Відсутні	Не надходження додаткових коштів до міського бюджету

Альтернатива 2. Прийняття проекту рішення "Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради"	Збільшення надходжень до бюджету міста, встановлення чітких правил ведення господарської діяльності у сфері надання послуг з організації відпочинку та розваг, виносної торгівлі під час проведення святкових заходів а також сезонної торгівлі на території Новомиргородської міської ради	Процедура розробки регуляторного акту (витрати робочого часу спеціалістів, пов'язані з підготовкою регуляторного акту)
---	---	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1. Відмова від регулювання	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2. Прийняття проекту рішення "Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради".	Отримання можливості ознайомитись та придбати продукцію місцевих товаровиробників та сільгоспвиробників більш розширеного асортименту, за цінами нижче ринкових. Отримання якісних послуг в сфері побутових послуг, відпочинку та розваг.	Відсутні

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	12	40	52
Питома вага групи у загальній кількості, %	-	-	100	-	100

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1. Відмова від регулювання	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2. Прийняття проекту рішення "Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради".	Прозорість в отриманні права суб'єктами господарювання здійснювати певні види господарської діяльності під час проведення святкових заходів, та сезонної торгівлі на території Новомиргородської міської ради	Відсутні

Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам чинного Законодавства України, не потребує додаткових бюджетних витрат.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за 4-бальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Визначена проблема продовжує існувати, і не може бути розв'язана
Альтернатива 2	4	При виборі зазначеної альтернативи буде досягнуто в повній мірі цілі державного регулювання.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	4	1	Альтернатива 1 не вирішує поставлених цілей (проблема продовжує існувати).
Альтернатива 2	1	4	Цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде).

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Залишення ситуації, що склалась без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі. Отже, така альтернатива є неприйнятною.	Відсутні
Альтернатива 2	Перевагою обраної альтернативи є можливість збільшити надходження до бюджету міста	Зміна діючого законодавства

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізм та заходи, що забезпечують розв'язання визначеної проблеми та сприятимуть впорядкуванню торговельної діяльності, викладені в прийнятті проекту рішення "Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради".

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акту залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Витрат Новомиргородської міської ради на виконання вимог регуляторного акта не передбачено.

Дія зазначеного регуляторного акта поширюється на суб'єктів малого підприємництва (фізичних осіб – підприємців), органи місцевого самоврядування.

Зазначене регулювання стосується усіх суб'єктів малого підприємництва, що зареєстровані на території Новомиргородської міської ради, тому проведено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва - Тест малого підприємництва (додаток 1 до АРВ).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії

Термін дії запропонованого регуляторного акту постійний. Регуляторний акт може бути переглянуто у відповідності до змін законодавства України.

Початок впровадження регуляторного акта з дати його прийняття.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Головними чинниками результативності прийняття проекту рішення "Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виїзної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради" є:

- сума надходжень до бюджету міста;
- кількість звернень, що надійшли від суб'єктів господарювання;
- кількість наданих погоджень;
- кількість скарг щодо виявлення порушень.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності дії регуляторного акта

Контроль за дотриманням вимог, передбачених проектом рішення, здійснюватиме виконавчий комітет Новомиргородської міської ради.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися до дати набрання чинності цього регуляторного акта, шляхом аналізу отриманих даних.

Повторне відстеження буде проведено через рік з дня набрання чинності регуляторного акта, але не пізніше, як через два роки.

Періодичне – через три роки з моменту проведення та публікування повторного відстеження результативності регуляторного акта.

Відстеження результативності дії регуляторного акта буде здійснюватися на підставі аналізу даних щодо отримання надходжень до бюджету, кількості суб'єктів господарювання, які звернулися до виконавчого комітету міської ради щодо отримання погодження на здійснення певних видів діяльності.

Міський голова

І. Забажан

Погоджено:

Міський голова

І. Забажан

Додаток до аналізу регуляторного впливу до проекту рішення "Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради "

ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками малого та середнього підприємництва і громадою міста щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого та середнього підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з «02» травня 2019 р. по «27» травня 2019 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Робочі зустрічі, наради	24	Відбулися робочі зустрічі з представниками малого та середнього підприємництва, представниками ЗМІ та виконавчих органів міської ради. Метою проведення круглого столу є доведення до відома громадськості причин необхідності прийняття регуляторного акту "Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Новомиргородської міської ради "

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого та середнього підприємництва:

- кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва, на яких поширюється регулювання: 52 (одиниці);

- питома вага суб'єктів малого та середнього підприємництва у загальній кількості

суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків) (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого та середнього підприємництва на виконання вимог регулювання:

№ п/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого та середнього підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування <i>Формула: прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого та середнього підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого та середнього підприємництва</i>	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) <i>Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого та середнього підприємництва</i>	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) <i>Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту</i>	0	0	0

	<i>малого та середнього підприємництва</i>			
5	Інші процедури	0	0	0
6	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>	0	x	0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	52		
8	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</i>	0	x	0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого та середнього підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, підготовка розрахунків, X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) 2 години *25,13 грн./год*1 працівник</i>	50,26	50,26	251,3
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	0	00	0
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити) <i>витрати часу на отримання інформації про регулювання, X вартість часу суб'єкта малого та середнього підприємництва (заробітна плата)</i>	0	0	0
14	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	50,26	50,26	251,30
15	Кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	52	52	52
16	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)</i>	2613,52	2613,52	13067,60

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого та середнього підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

в грн.

№ п/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого та середнього підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	2613,52	13067,60
2	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого та середнього підприємництва	-	-
3	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	2613,52	13067,60

Міський голова

І. Забажан