

ОБГРУНТУВАННЯ відповідно до вимог п. 4¹ Постанови КМУ від 11 жовтня 2016 року № 710 до процедури закупівлі № UA-2024-06-10-007731-а

1. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

Папір офісний, форматний
(код за Єдиним закупівельним словником ДК 021:2015: 30190000-7 - Офісне устаткування та приладдя різне)

2. Обґрунтування технічних та якісних характеристик

Технічні та якісні характеристики предмету закупівлі: Папір офісний, форматний (код за Єдиним закупівельним словником ДК 021:2015: 30190000-7 - Офісне устаткування та приладдя різне), визначено з урахуванням інформації в Пояснювальній записці головного спеціаліста планово-економічного відділу апарату виконавчого комітету Новомиргородської міської ради б/н від 03.06.2024 р. , а також типових вимог до товару, що склалися на ринку даного виду продукції.

3. Обґрунтування очікуваної вартості предмету закупівлі

Очікувану вартість предмету закупівлі: Папір офісний, форматний (код за Єдиним закупівельним словником ДК 021:2015: 30190000-7 - Офісне устаткування та приладдя різне) визначено з урахуванням «Примірної методики визначення очікуваної вартості предмету закупівлі» затвердженої Наказом Мінекономіки від 18.02.2020 № 275 шляхом використання методу «порівняння ринкових цін» (товарів з технічними та якісними характеристиками, що відповідають предмету закупівлі), та згідно наданої потреби начальником планово – економічного відділу Новомиргородської міської ради від 03.06.2024 року.

4. Обґрунтування розміру бюджетного призначення

Розмір бюджетного призначення сформований з урахуванням наявної потреби в закупівлі даного виду товару та затверджено рішенням тридцять четвертої сесії восьмого скликання Новомиргородської міської ради від 22 грудня 2023 року № 998 «Про бюджет Новомиргородської міської територіальної громади на 2024 рік».