

Триває інформаційна кампанія Держпраці «Виходь на світло»

З 1 липня Державна служба України з питань праці розпочала інформаційну кампанію «Виходь на світло!». Це черговий крок до формування у суспільства розуміння важливості оформлення трудових відносин. Кампанія спрямовується на працівників і роботодавців, які продовжують працювати, але уникають належного оформлення трудових відносин та сплати податків.

Кампанія реалізується за підтримки проекту ЄС-МОП «На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці».

Фахівці Управління Держпраці у Кіровоградській області активно долучились до кампанії і проводять роз'яснення про переваги легальної праці. За 10 днів кампанії проведено близько 400 відвідувань.

Державні інспектори відвідали ряд закладів торгівлі та громадського харчування, де акцентували увагу на важливості оформлення трудових відносин, а також на перевагах задекларованої праці як працівників, так і роботодавців.

Роботодавцям, у яких виявлені неоформлені працівники(що неприпустимо особливо в умовах воєнного часу) радять офіційно оформити трудові відносини, роздають інформаційні буклети.

Після широкого інформування розпочнеться інспекційна, перевірна кампанія.

Більше інформації на сайті Держпраці <https://dsp.gov.ua/.../trudovi-vidnosyny-pid-chas.../> та інформаційному порталі <https://pratsia.in.ua>